

Håll Gävle rent



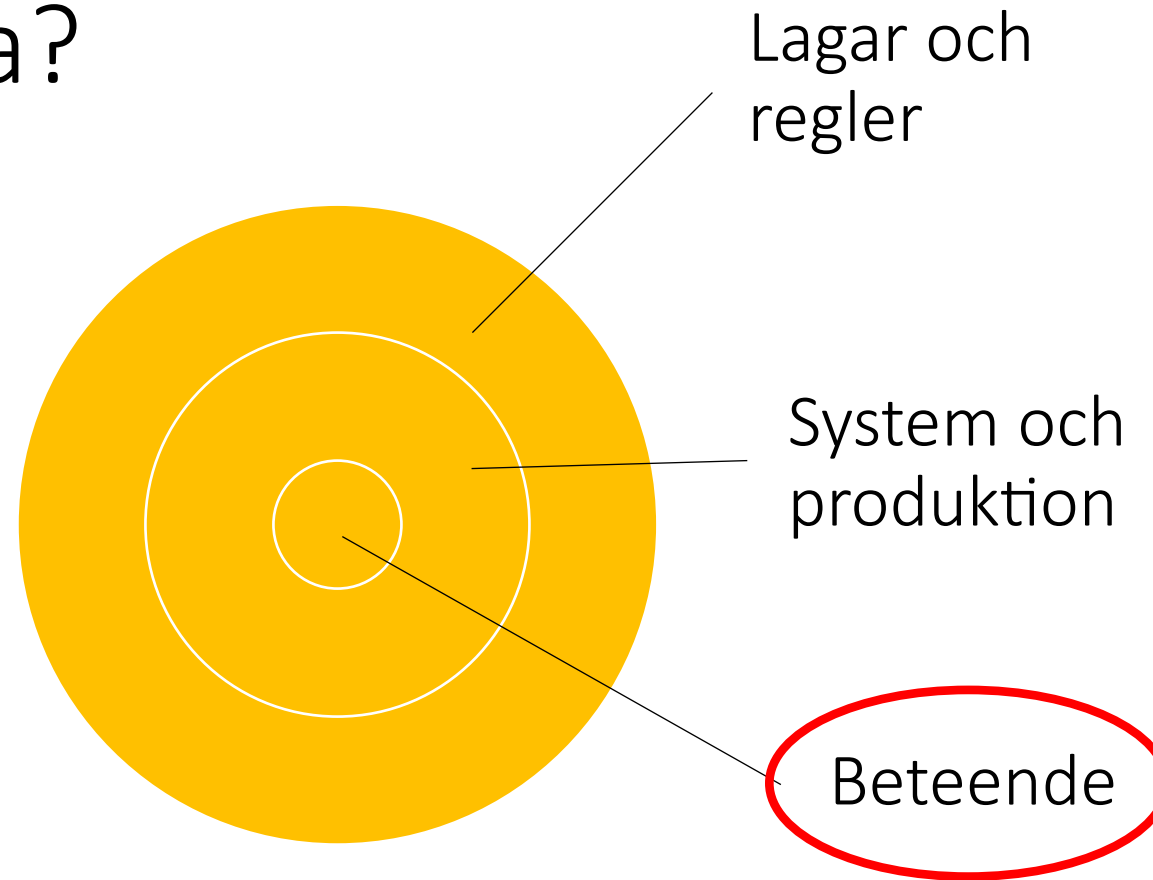
Avfallsplan och Miljöstrategiskt program



Håll Gävle rent, 2016-2018



Hur kan vi nå framgång?
Vad kan vi göra?



Vår baslinje:

- Budget
- Mål
- Organisation
- Grön flagg
- Skräpplockardagarna
- Kommunikation
- Uppföljning av kostnader
- Skräpmätning



Vår ambition:

”Hur kan Gävle kommun nå framgång i att minska och förebygga nedskräpning baserat på beteendevetenskapliga metoder och insikter?”

5 viktiga insikter:

- 1. Skräp föder skräp.*
- 2. Information är bara en liten del av lösningen.*
- 3. "Learning by doing" & "walk the talk".*
- 4. Det ska vara lätt att göra rätt.*
- 5. Det finns ingen standard.*

1. "Skräp föder skräp"



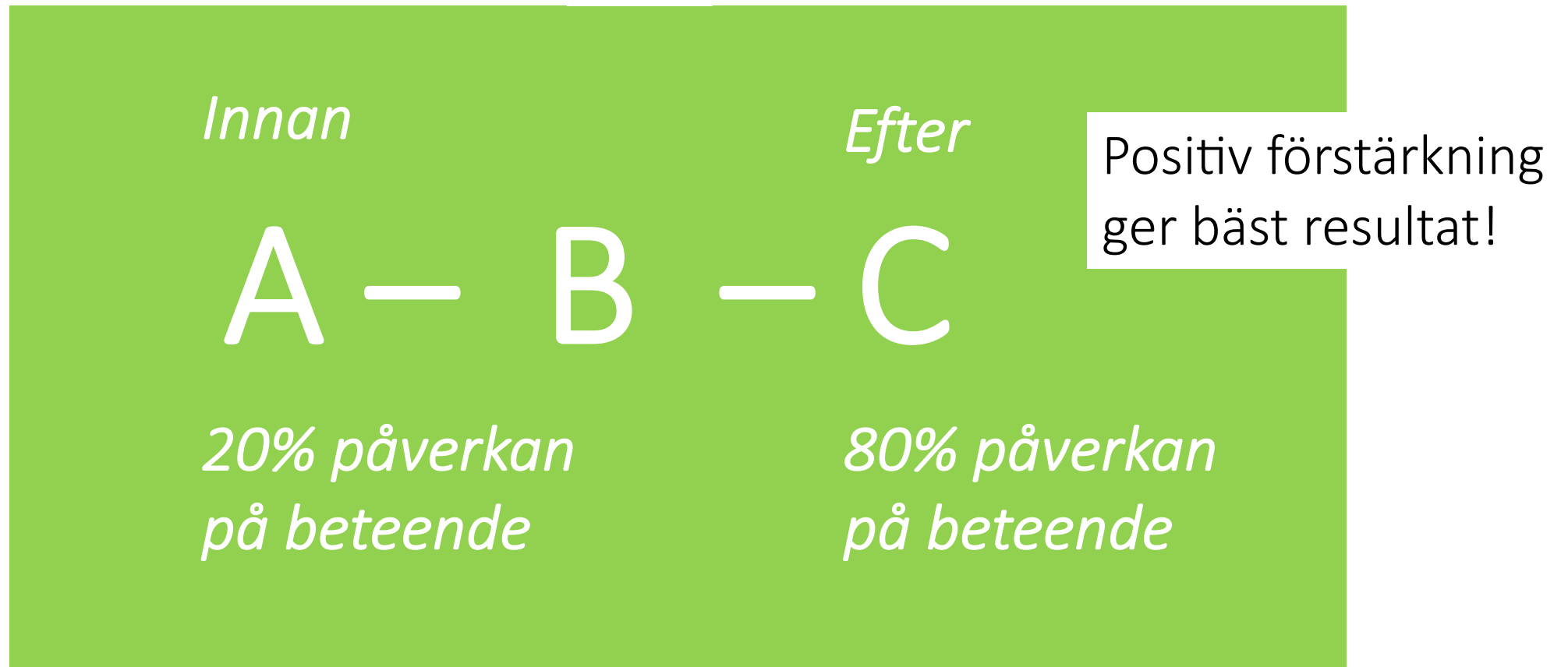
Grupp beteende:
Vi gör som andra gör.

1. "Skräp föder skräp"



Att städa kan vara
att förebygga!

2. Information är bara en liten del av lösningen.



2. Information är bara en liten del av lösningen.



3. "Learning by doing" & "walk the talk"



Att göra beteendet,
tillsammans på ett roligt
sätt, är det bästa lärandet.

3. "Learning by doing" & "walk the talk"



Att leda genom att
göra är viktigt!

4. Det ska vara lätt att göra rätt



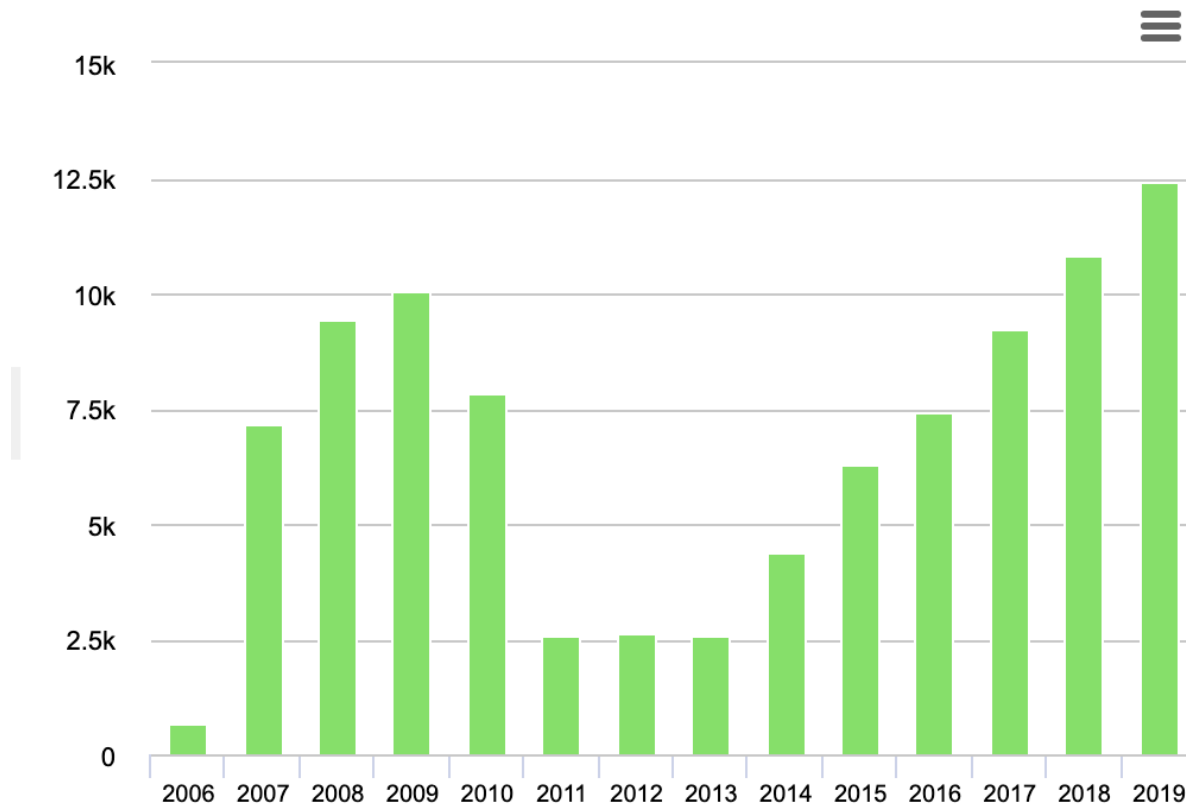
Tydliga enkla signaler
leder rätt!

5. "Det finns ingen standard"

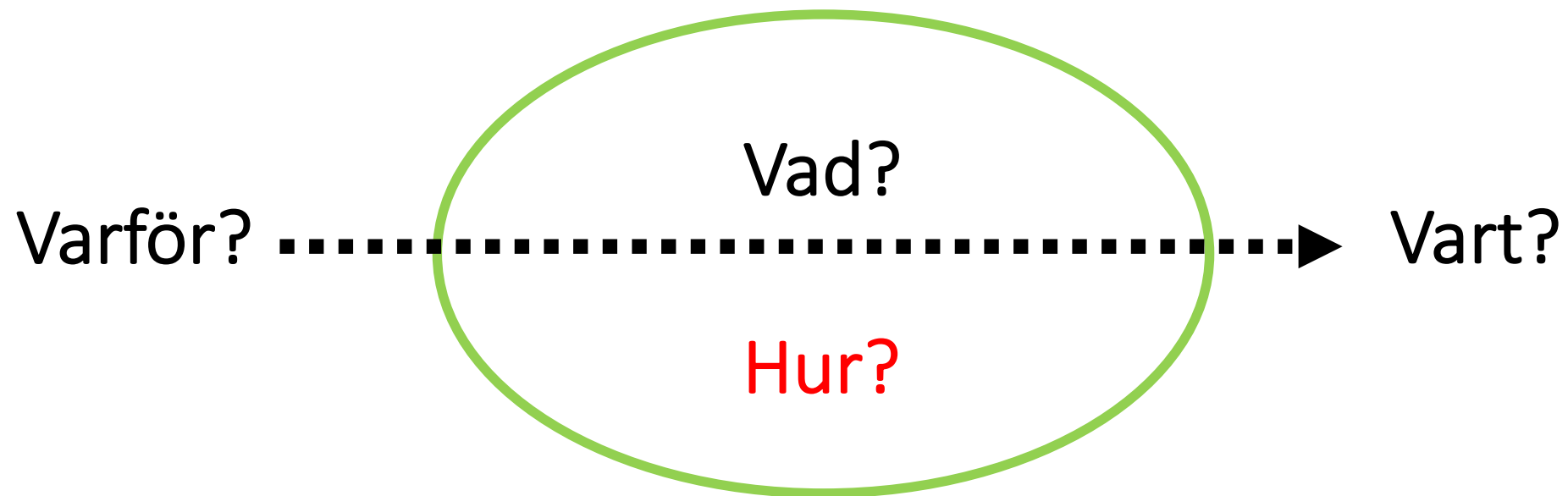


Ibland funkar det bäst
utan papperskorgar!

Samarbete, samverkan och en utpekad samordnare är framgångsfaktorer!



Antal deltagare i
skräpplockardagarna.



Hållbarhet
För att vi vill
Invånarvilja
För att vi
måste

Varför?

Vad?

Hur?

Vart?

Avpl. & MSP
Agenda 2030
Stolthet
Trygghet
Attraktionskraft

Hållbarhet
För att vi vill
Invånarvilja
För att vi
måste

Varför?

Vad?

Hur?

Vart?

Målbeteenden:

- "Slänga rätt"
- "Plocka upp andras skräp"
- ("Använda flera gånger")

- Mål, budget, resurs
- Samarbete och samverkan
- Beteendevetenskapliga metoder
- Uppföljning, mätning

Avpl. & MSP
Agenda 2030
Stolthet
Trygghet
Attraktionskraft

Önskad organisation:

Verkställande team:

- **Ansvarig samordnare**
- Övergripande planering
- Gata Park
- Utbildning
- Social hållbarhet
- Kultur och fritid
- Näringsliv
- Besöksnäring
- Fastighetsbolag
- Renhållning
- Kommunikation

I samarbete med:

- Inköp
- Stadsarkitekt
- Fastighetsägare
- Centrumförening
- Trafikverket
- Föreningsliv
- CIVILSAMHÄLLE
- Polis
- Högskola

Tack!

VISIONSKONTORET

KAROLINA PEHRSSON
Varumärkesstrateg & organisationskonsult
karolina@visionskontoret.se · 070 992 64 87
visionskontoret.se